|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2022 038 SAGANO – SNMASTER QUESTIONNAIRE | Mã số bản câu hỏi (FW) | ……………………… |
| Mã số Respondent (DP) | ……………………… |
| Chữ ký xác nhận BCH Final của Researcher | SƠN PHẠM |

|  |  |
| --- | --- |
| Họ & Tên Respondent | …………………………………………………………………………………………… |
| Địa chỉ nhà | Số nhà ……………………..  Đường ………………………………………………………………… |
| Phường …………………………………….  ………………………… |
| Điện thoại | Cố định …………………………………  Điện thoại di động …………………………………… |
| Thông tin khác | …………………………………………………………. |

**PHẦN CỦA PHỎNG VẤN VIÊN RECRUIT/D2D/**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên phỏng vấn viên | ………………………………………………………………… | | Mã số PVV  …..…………… |
| Ngày phỏng vấn ………../………./2022 | Bắt đầu:  ...giờ  … phút | Kết thúc  ...giờ  … phut |
| Tôi cam kết BCH này được phỏng vấn đúng yêu cầu và ***trung thực***. Nếu có sai phạm, tôi cam kết chấp hành mọi hình thức kỷ luật theo quy định của Công ty mà không có bất kỳ khiếu nại nào | | | PVV kí tên ………………… |

**PHẦN CỦA PHỎNG VẤN VIÊN CLT/CATI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên phỏng vấn viên | ………………………………………………………………… | | Mã số PVV  …..…………… |
| Ngày phỏng vấn ………../………./2022 | Bắt đầu:  ...giờ  … phút | Kết thúc  ...giờ  … phut |
| Tôi cam kết BCH này được phỏng vấn đúng yêu cầu và ***trung thực***. Nếu có sai phạm, tôi cam kết chấp hành mọi hình thức kỷ luật theo quy định của Công ty mà không có bất kỳ khiếu nại nào | | | PVV kí tên ………………… |

**PHẦN DÀNH CHO (TO BE FULFILLED BY) SUPERVISOR, QC OFFICER & RESEARCHER & CLIENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Code | Thời gian | Tên | Chữ ký |
| Accompany với FW (Sup, Researcher, QC, Client) | 1 | ……../……./2022 | Mã số Sup (ID) ………….  Tên Researcher/ QC/ Client  …………………………………… | ………………... |
| Supervisor chấm bài | 2 | ……../……./2022 | Mã số (ID)  …………………………………… | ………………... |
| Coder | 3 | ……../……./2022 | Mã số (ID)  …………………………………… | ………………... |
| QC FW | 4 | ……../……./2022 | Mã số (ID)  …………………………………… | ………………... |
| QC DP | 5 | ……../……./2022 | Mã số (ID)  …………………………………… | ………………... |
| Khác (ghi rõ……) | 6 | ……../……./2022 | Mã số (ID)  …………………………………… | ………………... |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Loại phiếu | | Khoản trừ | | Đối tượng bị trừ | |
| Đạt yêu cầu | 1 | Tiền quà | 1 | PVV recruit/D2D | 1 |
| Extra/pilot | 2 | Tiền QC | 2 | PVV CLT/CATI | 2 |
| Canceled | 3 | Tiền DP | 3 | Supervisor recruit/D2D | 3 |
|  |  |  |  | Supervisor CLT/CATI | 4 |

**Phần dành riêng cho bố/mẹ/người giám hộ của đáp viên (áp dụng đối với những dự án có đối tượng đáp viên dưới 18 tuổi):**

Xin chào anh/chị/cô/bác, tôi tên là............................., là phỏng vấn viên của IPSOS, một trong những công ty chuyên nghiệp về nghiên cứu thị trường tại Việt Nam. Chúng tôi hiện đang tiến hành một cuộc thăm dò ý kiến của người tiêu dùng về các sản phẩm sữa & con/cháu/bé của anh/chị/cô/bác là đối tượng của cuộc phỏng vấn này. Chúng tôi rất mong anh/chị/cô/bác đồng ý cho con/cháu/bé tham dự cuộc phỏng vấn của chúng tôi.

1. Đồng ý (ghi rõ tên & mối quan hệ đối với đáp viên. VD: Nguyễn Văn A, cha đáp viên):............................

=> Xin gặp đáp viên & đọc lời giới thiệu bên dưới

2. Không đồng ý => Cám ơn & chuyển sang nhà khác

LỜI GIỚI THIỆU (Cho tất cả các đáp viên)

Xin chào Bạn, tôi tên là ………………………, là phỏng vấn viên của IPSOS, một trong những công ty chuyên nghiệp về nghiên cứu thị trường tại Việt Nam. Chúng tôi hiện đang tiến hành một cuộc thăm dò ý kiến của người tiêu dùng về sản phẩm tiêu dùng nhanh.

Những thông tin Bạn cung cấp cho chúng tôi để hoàn tất bảng câu hỏi này sẽ được bảo mật và chỉ được dùng cho mục đích nghiên cứu thị trường. Những thông tin này cũng sẽ không được cung cấp cho bất kì một bên nào khác khi chưa có sự cho phép của bạn.

Ngược lại, Bạn không thảo luận, trao đổi, tiết lộ cho bất kỳ người nào (bao gồm bạn bè và người thân) về tất cả những thông tin liên quan đến sản phẩm thử, khái niệm, ý tưởng, nội dung được đề cập trong cuộc khảo sát

Chúng tôi rất mong Bạn dành chút thời gian cho tôi thực hiện cuộc phỏng vấn này.

Địa chỉ văn phòng Ipsos (trong trường hợp đáp viên cần liên hệ):

1. Văn phòng HCM: Tầng 9A, 201-203 CMT8, P.4, Q.3, HCM

Điện thoại: +84 28 3832 9820

Tên người chịu trách nhiệm: Khải Hoàng

Chức vụ: Quản lý dự án

1. Văn phòng Hà Nội: Tầng 4&5 - 109 Bùi Thị Xuân, P.Bùi Thị Xuân, Q.HBT, Hà Nội

Điện thoại: 04.36369107

Tên người chịu trách nhiệm: Hằng Trần

Chức vụ: Quản lý dự án

**NỘI DUNG SET QUOTA CHO SỮA NƯỚC**

**Nhóm Mẹ có con 1 – 9 tuổi Nhóm Nữ độc thân 15 - 24**

Khu vực thực hiện Khu vực thực hiện

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Code |  |  | | Code |
| Urban | HCM | 1 |  | Urban | HCM | 1 |
| Hà Nội | 2 |  | Hà Nội | 2 |
| Đà Nẵng | 3 |  | Đà Nẵng | 3 |
| Cần Thơ | 4 |  | Cần Thơ | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Rural | Nam Định | 5 |  | Rural | Nam Định | 5 |
| Thanh Hóa | 6 |  | Thanh Hóa | 6 |
| An Giang | 7 |  | An Giang | 7 |
| Đồng Nai | 8 |  | Đồng Nai | 8 |

**Giới tính của con**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Code |  |  |  |
| Trai | 1 |  |  |  |
| Gái | 2 |  |  |  |

**Tuổi của con Tuổi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 – 3 tuổi | 1 |  | 15 – 17 tuổi | 1 |
| 4 – 5 tuổi | 2 |  | 18 – 19 tuổi | 2 |
| 6 – 9 tuổi | 3 |  | 20 – 24 tuổi | 3 |

**SEC URBAN SEC RURAL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| F | 1 |  | F | 1 |
| E | 2 |  | E | 2 |
| D | 3 |  | D | 3 |
| C | 4 |  | C | 4 |
| B | 5 |  | B | 5 |
| A | 6 |  | A | 6 |

|  |
| --- |
| **PHẦN 1: PHẦN SÀNG LỌC CHÍNH** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S0a** | **CITY** | | |
| PVV: Ghi nhận khu vực phỏng vấn (SA) | | |
|  | Code | Route |
| HCM | 1 |  |
| HN | 2 |  |
| Đà Nẵng | 3 |  |
| Cần Thơ | 4 |  |
|  | Nam Định | 5 |  |
|  | Thanh Hoá | 6 |  |
|  | An Giang | 7 |  |
|  | Đồng Nai | 8 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S0b** | **REGION** | | |
| ***DP: AUTOCODE DỰA VÀO S0a*** | | |
|  | Code | Route |
|  | Thành thị  ***NẾU CODE 1/2/3/4 ĐƯỢC CHỌN Ở S0a*** | 1 |  |
|  | Nông thôn  ***NẾU CODE 5/6/7/8 ĐƯỢC CHỌN Ở S0a*** | 2 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S0c** | **GENDER** | | |
| PVV: Ghi nhận giới tính đáp viên (SA) | | |
|  | Code | Route |
|  | Nữ | 1 | **TIẾP TỤC** |
|  | Nam | 2 | **NGƯNG** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S1** | **PANEL** | | |
| PVV: Ghi nhận nhóm đối tượng (SA) | | |
|  | Code | Route |
| Panel 1: Mẹ có con 1 – 9 tuổi | 1 | **HỎI PHẦN 1.1** |
| Panel 3: Nữ độc thân 15 – 24 tuổi | 3 | **HỎI PHẦN 1.2** |

|  |
| --- |
| **PHẦN 1.1: SÀNG LỌC CHO PANEL 1 (MẸ CÓ CON 1 – 9 TUỔI)** |

**CHỈ HỎI KHI S1 = 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S3** | **AGE** | | |
| Bạn sinh năm mấy? | | |
| Năm sinh | ………… | |
| Ghi nhận nhóm tuổi của đáp viên (SA) | Code | Route |
| Dưới 10 tuổi | 11 | **NGƯNG** |
| 10 – 12 | 3 |
| 13 – 14 | 4 |
| 15 – 17 | 5 |
| 18 – 19 | 6 |
| 20 – 24 | 7 | **TIẾP TỤC** |
| 25 – 34 | 8 |
| 35 – 45 | 9 |
| Trên 45 tuổi | 10 | **NGƯNG** |

**Note cho DP:**

* **THÀNH THỊ (S0b = 1): CHỈ TIẾP TỤC NẾU ĐV 25 – 45 TUỔI (S3=8/9)**
* **NÔNG THÔN (S0b =2): CHỈ TIẾP TỤC NẾU ĐV 20 – 45 TUỔI (S3=7/8/9)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S4** | **MARRIAGE** | | |
| Bạn có gia đình chưa? (SA) | | |
|  | Code | Route |
| Rồi | 1 | **TIẾP TỤC** |
| Chưa | 2 | **NGƯNG** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S5A** | **AGEGROUP** | | |
| Bạn có con trong độ tuổi từ 1 – 9 tuổi không? (SA) | | |
|  | Code | Route |
| Có (ghi rõ số lượng........................) | 1 | **TIẾP TỤC** |
| Không | 2 | **NGƯNG** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S5B** | **PVV HỎI VÀ GHI RÕ TÊN CỦA TỪNG BÉ TRONG ĐỘ TUỔI TỪ 1 – 9 TUỔI. SAU ĐÓ HỎI TUỔI, GIỚI TÍNH CỦA TỪNG BÉ** | | | |
|  |  | R1 | R2 | R3 |
|  | PVV GHI RÕ TÊN  (chỉ ghi tên để DP cho hiện trên link ở những phần sau) | Bé:  ………………………… | Bé:  ………………………… | Bé:  ………………………… |
| NGÀY THÁNG NĂM SINH  **DP AUTO CODE TUỔI BÉ** | …………. Tuổi | …………. Tuổi | …………. Tuổi |
| GIỚI TÍNH | 1. Trai 2. Gái | 1. Trai 2. Gái | 1. Trai 2. Gái |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **S7A** | **SHOW TABLET**  **Trong 1 tháng qua**, bé [DP chèn lần lượt tên từng bé] có uống những sản phẩm nào sau đây? (MA)  DP: Chèn tên và hỏi lần lượt cho mỗi bé.  **Trong 1 tháng qua**, Bản thân bạn có uống những sản phẩm nào dưới đây?  Không tính những sản phẩm bạn uống thừa lại của bé. (MA) | | | | |
|  |  | R1. Bé 1 – 5 tuổi | R2. Bé 6 – 9 tuổi | R3. Mẹ | **Route** |
| **Code** |
| Sữa nước/ sữa tươi | 1 | 1 | 1 | **NGƯNG NẾU CODE 1 KHÔNG ĐƯỢC CHỌN Ở R1/ R2** |
| Sữa trái cây | 4 | 4 | 4 |
| Sữa bột pha sẵn | 5 | 5 |  |
| Không có sử dụng bất cứ sản phẩm nào kể trên | 99 | 99 | 99 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S7B** | **SHOWTABLET**  **Trong 1 tháng qua**, **bé** [DP chèn lần lượt tên từng bé] uống*[DP CHÈN LẦN LƯỢT TỪNG SẢN PHẨM Ở S7A]* bao lâu một lần? (SA)  **Trong 1 tháng qua**, bản thân bạn dùng *[DP CHÈN LẦN LƯỢT TỪNG SẢN PHẨM Ở S7A]* bao lâu một lần (SA) | | | |
|  |  | R1 | R2 | R3 |
| Nhiều hơn 3 lần/ ngày | 1 | 1 | 1 |
| 2 – 3 lần/ ngày | 2 | 2 | 2 |
| 1 lần/ ngày | 3 | 3 | 3 |
| 5-6 lần/tuần | 4 | 4 | 4 |
| 4 lần/tuần | 5 | 5 | 5 |
| 3 lần/tuần | 6 | 6 | 6 |
| 2 lần/tuần | 7 | 7 | 7 |
| 1 lần/tuần | 8 | 8 | 8 |
| 3 lần/ tháng | 9 | 9 | 9 |
| 2 lần/ tháng | 10 | 10 | 10 |
| 1 lần/ tháng hoặc ít hơn | 11 | 11 | 11 |

**Note cho DP: TIẾP TỤC NẾU CÓ ÍT NHẤT 1 BÉ THOẢ ĐIỀU KIỆN SAU**

* **THÀNH THỊ (S0b = 1): TẦN SUẤT UỐNG SỮA NƯỚC > 1 LẦN/ NGÀY (CODE 1/2/3 Ở S7B)**
* **NÔNG THÔN (S0b =2): TẦN SUẤT UỐNG SỮA NƯỚC > 4 LẦN/ TUẦN (CODE 1/2/3/4/5 Ở S7B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S7C** | **DP SHOW DANH SÁCH CÁC BÉ THỎA ĐIỀU KIỆN**  **PVV TỰ GHI NHẬN BÉ ĐƯỢC CHỌN** | | |
|  | Code | Route |
| Bé 1 | 1 |  |
| Bé 2 | 2 |  |
| Bé 3 | 3 |  |

**PVV LƯU Ý:**

* **NẾU CÓ NHIỀU HƠN 1 BÉ THỎA ĐIỀU KIỆN 🡪 KIỂM TRA QUOTA TUỔI, GIỚI TÍNH ĐỂ CHỌN BÉ ĐƯỢC PHỎNG VẤN (ƯU TIÊN QUOTA CÒN THIẾU)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S9** | **KEYDECISION** | | |
| **SHOWTABLET** | | |
| Ai là người quyết định chính trong việc chọn nhãn hiệu Sữa nước/ sữa tươi bé [DP CHÈN TÊN BÉ ĐƯỢC CHỌN Ở S7C] đang uống? **(SA)** | | |
|  | Code | Route |
| Tôi | 1 | **TIẾP TỤC** |
| Người khác | 2 | **NGƯNG** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S11** | **PVV Check quota** | | |
|  | Code | Route |
| Còn quota | 1 | **TIẾP TỤC** |
| Hết quota | 2 | **NGƯNG** |

**HỎI Q0\_STC nếu bé có uống STC \_ có code 4 ở S7A**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Q0\_STC** | **CATEGORY SWITCHING** | | |
| **SHOWTABLET & PVV ĐỌC LÊN TỪNG NHẬN ĐỊNH**  Nhận định nào sau đây là đúng nhất với thói quen uống sữa trái cây của bé [DP Fill tên bé được chọn] hiện tại? (SA) | | |
|  | **Q0\_STC** |  |
|  |  |  |
| Uống sữa trái cây và giảm bớt lượng sữa nước | 1 |  |
| Uống thêm sữa trái cây song song với sữa nước, không ảnh hưởng đến lượng sữa nước | 2 |  |
| Khác (chi tiết) | 98 |  |

**HỎI Q0\_SBPS nếu bé có uống SBPS \_ có code 5 ở S7A**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Q0\_SBPS** | **CATEGORY SWITCHING** | | |
| **SHOWTABLET & PVV ĐỌC LÊN TỪNG NHẬN ĐỊNH**  Nhận định nào sau đây là đúng nhất với thói quen uống sữa bột pha sẵn của bé [DP Fill tên bé được chọn] hiện tại? (SA) | | |
|  | **Q0\_SBPS** |  |
|  |  |  |
| Uống thêm sữa nước và giảm bớt lượng sữa bột pha sẵn | 1 |  |
| Uống thêm Sữa nước song song với sữa bột pha sẵn, không ảnh hưởng đến lượng sữa bột pha sẵn | 2 |  |
| Khác (chi tiết) | 98 |  |

|  |
| --- |
| **PHẦN 1.2: SÀNG LỌC CHO PANEL 3** |

**CHỈ HỎI KHI S1 = 3 (PANEL 3)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S1** | **AGE** | | |
| Bạn sinh năm mấy? | | |
| Năm sinh | ………… | |
| Ghi nhận nhóm tuổi của đáp viên (SA) | Code | Route |
| Dưới 10 tuổi | 11 | **NGƯNG** |
| 10 – 12 | 3 |
| 13 – 14 | 4 |
| 15 – 17 | 5 | **TIẾP TỤC** |
| 18 | 61 |
| 19 | 62 |
| 20 – 24 | 7 |
| 25 – 34 | 8 | **NGƯNG** |
| 35 – 45 | 9 |
| Trên 45 tuổi | 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S4** | **HỎI NẾU ĐV TỪ 18 TUỔI - CODE 61/62/7 ĐƯỢC CHỌN Ở S1**  **MARRIAGE** | | |
|  | | |
| Bạn có gia đình chưa? **(SA)** | | |
|  | Code | Route |
| Rồi | 1 | **NGƯNG** |
| Chưa | 2 | **TIẾP TỤC** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S7A** | **CATEGORY USAGE** | | |
| **SHOWTABLET**  Trong vòng 1 tháng qua, bạn có uống những sản phẩm nào dưới đây? **(MA)** | | |
|  |  | **Route** |
| Sữa nước/ sữa tươi | 1 | **NGƯNG NẾU CODE 1 KHÔNG ĐƯỢC CHỌN** |
| Sữa đậu nành đóng lon/chai/ hộp có nhãn hiệu | 5 |
| Không có | 99 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S7B** | **SHOWTABLET & ĐỌC CÁC LỰA CHỌN**  **CHỈ HỎI CHO NHỮNG CODE ĐƯỢC CHỌN Ở S7A**  Trong 1 tháng qua, bạn uống [DP CHÈN LẦN LƯỢT TỪNG LOẠI SẢN PHẨM Ở S7A] bao lâu một lần? **(SA)** | | |
|  | Sữa nước/ sữa tươi | Sữa đậu nành đóng lon/chai/ hộp có nhãn hiệu |
| Nhiều hơn 3 lần/ngày | 1 | 1 |
| 2-3 lần/ngày | 2 | 2 |
| 1 lần/ ngày | 3 | 3 |
| 5-6 lần/ tuần | 4 | 4 |
| 4 lần/ tuần | 5 | 5 |
| 3 lần/ tuần | 6 | 6 |
| 2 lần/ tuần | 7 | 7 |
| 1 lần/ tuần | 8 | 8 |
| 3 lần/ tháng | 9 | 9 |
| 2 lần/ tháng | 10 | 10 |
| 1 lần/ tháng hoặc ít hơn | 11 | 11 |

**DP: NGƯNG NẾU TẦN SUẤT UỐNG SN ÍT HƠN 2 LẦN/ TUẦN(CODE 1/2/3/4/5/6/7 KHÔNG ĐƯỢC CHỌN Ở S7B CHO CODE SỮA NƯỚC/ SỮA TƯƠI)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S9** | **KEYDECISION** | | |
| **SHOWTABLET** | | |
| Ai là người quyết định chính trong việc chọn nhãn hiệu Sữa nước/ sữa tươi bạn đang uống? **(SA)** | | |
|  | Code | Route |
| Tôi | 1 | **TIẾP TỤC** |
| Người khác | 2 | **NGƯNG** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S11** | **PVV Check quota** | | |
|  | Code | Route |
| Còn quota | 1 | **TIẾP TỤC** |
| Hết quota | 2 | **NGƯNG** |

|  |
| --- |
| **PHẦN 1.3: SÀNG LỌC CHO TẤT CẢ CÁC PANEL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S6** | **HHINCOME** | | | |
| **SHOWTABLET & KHÔNG ĐỌC LÊN CÁC LỰA CHỌN**  **Thu nhập hàng tháng của tất cả mọi người trong gia đình bạn** là khoảng bao nhiêu? (SA) | | | |
|  | Code | Class | Route |
| 0 – 6,500,000 | 1 | F |  |
| 6,500,001 – 10,500,000 đồng | 2 | E |
| 10,500,001 - 15,000,000 đồng | 3 | D |
| 15,000,001 - 20,000,000 đồng | 4 | C |
| 20,000,001 - 30,000,000 đồng | 5 | B |
| Từ 30,000,001 đồng trở lên | 6 | A |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S8** | **BANER** | | |
| **SHOWTABLET** | | |
| Bạn hay có ai trong gia đình bạn hiện đang làm việc trong những ngành nghề sau đây không? (MA). | | |
|  | Code | Route |
| Quảng cáo/ PR | 1 | **NGƯNG** |
| Truyền hình/ Phát thanh/ Báo chí | 2 |
| Nghiên cứu thị trường | 3 |
| Sản xuất/ Cung cấp/ Phân phối/ Tiếp thị các sản phẩm về sữa (sữa bột, sữa tươi, sữa đậu nành, sữa chua…) | 4 |
| Siêu thị/ Cửa hàng tiện lợi | 5 |
| Cửa hàng bán các sản phẩm về sữa (sữa bột, sữa tươi, sữa đậu nành, sữa chua…) | 6 |
| Nhà hàng/ quán ăn/ nhà hàng ăn uống | 7 |
| Không ngành nào kể trên (DP: Ẩn label) | 99 | **TIẾP TỤC** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **S9** | **MRPARTICIPANT** | | |
| Bạn có tham gia vào bất cứ cuộc nghiên cứu thị trường về **các loại thức uống/ các sản phẩm về sữa (sữa bột/ sữa tươi/ sữa đậu nành, sữa chua…)** trong vòng 3 tháng qua hay không? (SA) | | |
|  | Code | Route |
| Có | 1 | **NGƯNG** |
| Không | 2 | **TIẾP TỤC** |

|  |
| --- |
| **PHẦN 2: THÁP SỨC KHOẺ THƯƠNG HIỆU** |

**PVV nói: “*Bây giờ tôi sẽ hỏi ý kiến bạn về các loại SỮA NƯỚC/ SỮA TƯƠI”***

**PVV LƯU Ý KHÔNG SHOW TABLET Ở CÂU Q1AB**

|  |  |
| --- | --- |
| **Q1** | **TOM + NHẬN BIẾT KHÔNG TRỢ GIÚP** |
| **DP HIỆN: KHÔNG ĐỌC NHÃN HIỆU + PROBE 2 LẦN**  Khi nhắc đến **sữa nước/ sữa tươi**, bạn biết đến những nhãn hiệu nào? (**MA)**  PVV không probe tên nhãn hiệu khi hỏi nhận biết đầu tiên  **Probe lần 1**: Còn nhãn hiệu nào nữa?  **Probe lần 2**: Còn nhãn hiệu nào nữa?  **GHI NHẬN NHÃN HIỆU ĐƯỢC ĐỀ CẬP ĐẦU TIÊN VÀO CỘT “NHẬN BIẾT ĐẦU TIÊN” VÀ CÁC NHÃN HIỆU TIẾP THEO VÀO CỘT “NHẬN BIẾT KHÔNG GỢI Ý KHÁC”**  LƯU Ý DP: TÁCH THÀNH 2 TRANG:   * TRANG ĐẦU TIÊN: CÂU HỎI + GHI CHÚ: PVV ĐỢI ĐV TRẢ LỜI XONG MỚI BẤM “NEXT” * TRANG ĐẦU TIÊN: “PVV GHI NHẬN CÁC CÂU TRẢ LỜI CỦA ĐÁP VIÊN VÀO TỜ GIẤY RỜI THEO ĐÚNG THỨ TỰ ĐÁP VIÊN NHẮC ĐẾN. SAU KHI ĐÁP VIÊN KỂ XONG THÌ GHI NHẬN CÂU TRẢ LỜI CỦA ĐÁP VIÊN TỪ TỜ GIẤY VÀO BÀI PHỎNG VẤN TRÊN TABLET” * TRANG THỨ 2: HIỆN CODE TRẢ LỜI THEO NHÓM NHÃN HIỆU (CHỈ HIỆN CODE VÀ TÊN NHÃN HIỆU, KHÔNG HIỆN HÌNH) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Q2** | **NHẬN BIẾT CÓ TRỢ GIÚP – CHỈ SHOW NHÃN HIỆU KHÔNG ĐƯỢC CHỌN Ở Q1AB – AUTO CODE VÀ HIDE NHỮNG NHÃN HIỆU ĐÃ ĐƯỢC CHỌN** |
| **DP HIỆN: SHOWTABLET NHÃN HIỆU – PVV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU VÀ HỎI (KHÔNG ĐỌC TÊN NHÃN HIỆU, CHỈ ĐỌC CODE)** |
| PVV GIỚI THIỆU CHO ĐÁP VIÊN NGHE  Bạn có biết những nhãn hiệu này không? (MA)  Chỉ cần bạn có biết hoặc từng nghe nói đến, bất kể bạn hay người thân/ người quen đã từng sử dụng hay chưa  PVV lần lượt hỏi từng nhãn hiệu cho đến hết.  **PROBE 1 LẦN:** Ngoài những nhãn hiệu kể trên, thì bạn còn biết những nhãn hiệu **sữa nước/ sữa tươi** nào khác nữa? 🡪 Hiển thị ở trước code 99 (Khác, ghi rõ) |
| LOGIC CHECK: NHÃN HIỆU BRAND MẸ ĐƯỢC CHỌN Ở Q1 PHẢI CÓ ÍT NHẤT 1 BRAND CON OR BRAND OTHER GHI RÕ Ở Q2 |

**Panel 1 - PVV NÓI: TỪ BÂY GIỜ TÔI SẼ HỎI BẠN VỀ VIỆC UỐNG SỮA TƯƠI/SỮA NƯỚC CỦA BÉ [DP CHÈN TÊN BÉ ĐƯỢC CHỌN PV] MÀ THÔI.**

**Panel 3 - PVV NÓI: TỪ BÂY GIỜ TÔI SẼ HỎI BẠN VỀ VIỆC UỐNG SỮA TƯƠI/SỮA NƯỚC.**

Note for DP:

* Hiện tên của bé được chọn trong tất cả những phần tiếp theo
* Gom tất cả các nhãn hiệu nhận biết ở Q1ab vào Q2 trước khi hỏi các câu tiếp theo

|  |  |
| --- | --- |
| **Q3** | **EVERUSE** |
| **DP HIỆN: SHOW TABLET NHÃN HIỆU CÓ NHẬN BIẾT (Q2) - PVV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU NHẬN BIẾT & HỎI**  DP: WORDING CHO PANEL 1 (S1 CHỌN CODE 1) |
| Nhãn hiệu nào bé (DP Fill tên bé được chọn) **đã từng uống** qua? (MA)  DP: WORDING CHO PANEL 3 (S1 CHỌN CODE 3)  Nhãn hiệu nào bạn **đã từng uống** qua? (MA) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Q4** | **P1M USAGE** |
| **DP HIỆN: SHOWTABLET NHÃN HIỆU TỪNG DÙNG (Q3) - PVV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU TỪNG DÙNG & HỎI**  DP: WORDING CHO PANEL 1 (S1 CHỌN CODE 1) |
| Những nhãn hiệu nào bé (DP Fill tên bé được chọn) có uống **trong 1 tháng qua**?(MA)  DP: WORDING CHO PANEL 3 (S1 CHỌN CODE 3)  Những nhãn hiệu nào Bạn có uống **trong 1 tháng qua?** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Q5** | **BUMO** |
| **DP HIỆN: SHOWTABLET NHÃN HIỆU DÙNG P1M (Q4)**  DP: WORDING CHO PANEL 1 (S1 CHỌN CODE 1) |
| Nhãn hiệu nào bé (DP Fill tên bé được chọn) uống **thường xuyên nhất trong 1 tháng qua**? (SA)  DP: WORDING CHO PANEL 3 (S1 CHỌN CODE 3)  Nhãn hiệu nào Bạn uống thường xuyên nhất **trong 1 tháng qua**?  (SA) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Q6** | **Previous BUMO** |
| **DP HIỆN: SHOWTABLET NHÃN HIỆU TỪNG DÙNG (Q3)**  DP: WORDING CHO PANEL 1 (S1 CHỌN CODE 1) |
| **Vậy cách đây 6 tháng,** bé (DP Fill tên bé được chọn) uống nhãn hiệu nào thường xuyên nhất? (SA)  DP: WORDING CHO PANEL 3 (S1 CHỌN CODE 3)  **Vậy cách đây 6 tháng**, bạn uống nhãn hiệu nào thường xuyên nhất? (SA)  **LƯU Ý:** NẾU ĐÁP VIÊN NÓI TRƯỚC GIỜ CHỈ UỐNG CÓ MỘT NHÃN HIỆU THƯỜNG XUYÊN NHẤT THÌ PVV GHI NHẬN LẠI NHÃN HIỆU Ở Q5 CHO Q6 |

**DP: Hỏi Q9 khi nhãn hiệu ở Q6 khác nhãn hiệu ở Q5 & khác code 99/98**

|  |  |
| --- | --- |
| **Q9** | **Reason for brand switching** |
| Vì sao bạn chuyển từ <nhãn hiệu ở Q6> sang <nhãn hiệu ở Q5>? (OE)  Probe hết ý |
|  |
| ........................................................................................................ |

|  |
| --- |
| **PHẦN 3: GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU** |

| **SWTEN** | **SHARE OF WALLET (OE)** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP HIỆN: SHOWTABLET NH DÙNG P1M (Q4)**  DP: WORDING CHO PANEL 1 (S1 CHỌN CODE 1)  Nghĩ đến 10 lần uống sữa nước/ sữa tươi gần nhất, bé [DP fill tên bé được chọn] đã uống mỗi nhãn hiệu sau bao nhiêu lần? (MA)  DP: WORDING CHO PANEL 3 (S1 CHỌN CODE 3)  Nghĩ đến 10 lần uống sữa nước/ sữa tươi gần nhất, bạn đã uống mỗi nhãn hiệu sau bao nhiêu lần? (MA)  Logic check: Nhãn hiệu BUMO ở Q5 phải có số lần được uống cao nhất (có thể bằng với nhãn hiệu khác) | | | |
|  | | | |
|  | |  | Code (lần) | Route |
| Sữa tươi VINAMILK 100%/ VNM 100% | | 02 | ... |  |
| Sữa VINAMILK dạng bịch (gói/túi) | | 05 | ... |  |
| Sữa ADM/ ADM GOLD | | 04 | ... |  |
| Sữa VINAMILK Flex/ Flex | | 07 | ... |  |
| Sữa tươi Vinamilk 100% Organic | | 777 | ... |  |
| Sữa tươi Green Farm | | 245 | ... |  |
| Sữa tươi Cô gái Hà Lan | | 14 | ... |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan dạng bịch (gói/ túi) | | 13 | ... |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan CAO KHỎE | | 83 | ... |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan Organic/ Dutch Lady Organic | | 84 | ... |  |
| Sữa tươi TH/ TH True Milk | | 27 | ... |  |
| Sữa TH True Milk dạng bịch (gói/túi) | | 200 | ... |  |
| Sữa tươi TH Organic/ TH Topkid Organic | | 202 | ... |  |
| TH Yến Mạch | | 203 | ... |  |
| Sữa Nutifood/Nuti/ Nutimilk dạng bịch (gói/túi) | | 42 | ... |  |
| Sữa tươi Nutimilk 100 điểm | | 65 | ... |  |
| Sữa LIF KUN/ Kun tươi vui | | 213 | ... |  |
| Sữa tươi Mộc Châu | | 17 | ... |  |
| Sữa Đà Lạt Milk | | 31 | ... |  |
| Sữa Nestle NutriStrong/ Sữa tươi Nestle/ Nestle Fresh Milk | | 804 | ... |  |
| Khác, ghi rõ: ………………………………………… | |  | ... |  |
| Tổng số lần uống | |  | 10 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSIDER** | **Consideration** |
| **SHOWTABLET NH NHẬN BIẾT NHƯNG KHÔNG DÙNG P1M (Q2-Q4)**  DP: WORDING CHO PANEL 1 (S1 CHỌN CODE 1)  Ngoài những nhãn hiệu hiện tại đang mua, bạn còn cân nhắc mua nhãn hiệu nào khác cho bé [DP fill tên bé] uống? (MA)  DP: WORDING CHO PANEL 3 (S1 CHỌN CODE 3)  Ngoài những nhãn hiệu hiện tại đang mua, bạn còn cân nhắc mua nhãn hiệu nào khác để uống? (MA) |

|  |  |
| --- | --- |
| **FLAGCS** | **Consideration Set** |
| **DP AUTO CODE NHỮNG CODE ĐƯỢC CHỌN Ở Q4 + CONSIDER** |

|  | | **Q1** | | **Q2** | **Q3** | **Q4** | **Q5** | **Q6** | **Consider** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | TOM | Spon | Aided | Evertried | P1M Usage | P1M BUMO | P6M Previous BUMO | Consideration |
|  |  | **SA** | **MA** | **MA** | **MA** | **MA** | **SA** | **SA** | **MA** |
| **01** | **Sữa VINAMILK Vinamilk (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** | **01** | **01** |  |  |  |  |  |  |
| 02 | Sữa tươi VINAMILK 100%/ VNM 100% | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |
| 05 | Sữa VINAMILK dạng bịch (gói/túi) | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 |
| 04 | Sữa ADM/ ADM GOLD | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 |
| 07 | Sữa VINAMILK Flex/ Flex | 07 | 07 | 07 | 07 | 07 | 07 | 07 | 07 |
| 777 | Sữa tươi Vinamilk 100% Organic | 777 | 777 | 777 | 777 | 777 | 777 | 777 | 777 |
| 245 | Sữa tươi Green Farm | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 |
| **12** | **Sữa Cô Gái Hà Lan/Dutch lady (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** | **12** | **12** |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Sữa tươi Cô gái Hà Lan | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 13 | Sữa Cô gái Hà Lan dạng bịch (gói/ túi) | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 83 | Sữa Cô gái Hà Lan CAO KHỎE | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 |
| 84 | Sữa Cô gái Hà Lan Organic/ Dutch Lady Organic | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| **70** | **Sữa TH (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** | **70** | **70** |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Sữa tươi TH/ TH True Milk | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 200 | Sữa TH True Milk dạng bịch (gói/túi) | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 202 | Sữa tươi TH Organic/ TH Topkid Organic | 202 | 202 | 202 | 202 | 202 | 202 | 202 | 202 |
| 203 | TH Yến Mạch | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 |
| **62** | **Sữa NUTIFOOD** | **62** | **62** |  |  |  |  |  |  |
| 42 | Sữa Nutifood/Nuti/ Nutimilk dạng bịch (gói/túi) | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 |
| 65 | Sữa tươi Nutimilk 100 điểm | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 |
| **139** | **Sữa IDP** | **139** | **139** |  |  |  |  |  |  |
| 213 | Sữa LIF KUN/ Kun tươi vui | 213 | 213 | 213 | 213 | 213 | 213 | 213 | 213 |
| **17** | **Sữa tươi Mộc Châu** | **17** | **17** | **17** | **17** | **17** | **17** | **17** | **17** |
| **31** | **Sữa Đà Lạt Milk** | **31** | **31** | **31** | **31** | **31** | **31** | **31** | **31** |
| ***804*** | **Sữa Nestle NutriStrong/ Sữa tươi Nestle/ Nestle Fresh Milk** | ***804*** | ***804*** | ***804*** | ***804*** | ***804*** | ***804*** | ***804*** | ***804*** |
|  | **CÁC NHÃN HIỆU KHÁC [KHÔNG SHOWPHOTO]** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 971 | Khác, ghi rõ: ………………………… | 971 | 971 | 971 | 971 | 971 | 971 | 971 | 971 |
| 972 | Khác, ghi rõ: ………………………… | 972 | 972 | 972 | 972 | 972 | 972 | 972 | 972 |
| 973 | Khác, ghi rõ: ………………………… | 973 | 973 | 973 | 973 | 973 | 973 | 973 | 973 |
| 99 | Không có nhãn hiệu nào |  | 99 |  |  |  |  | 99 | 99 |
| 98 | Không nhớ |  | 98 |  |  |  |  | 98 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PBVC** | **BRAND PERFORMANCE** | | | | | | |
| **SHOWTABLET NH TRONG CONSIDERATION SET (FLAGCS)**  Giả sử mỗi nhãn hiệu sau đây được bán ở nơi bạn thường mua. Dựa trên những yếu tố bạn đang tìm kiếm ở một nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi, bạn đánh giá mức độ đáp ứng mong đợi của từng nhãn hiệu sau là như thế nào?  Theo thang điểm 10 với:  1 – Hoàn toàn không đáp ứng được mong đợi của tôi  10 – Hoàn toàn đáp ứng được mong đợi của tôi | | | | | | |
|  | | Code | Thang điểm sử dụng | | | | |
|  | |  | **1** | **2** | **…** | **9** | **10** |
| Sữa tươi VINAMILK 100%/ VNM 100% | | 02 |  |  |  |  |  |
| Sữa VINAMILK dạng bịch (gói/túi) | | 05 |  |  |  |  |  |
| Sữa ADM/ ADM GOLD | | 04 |  |  |  |  |  |
| Sữa VINAMILK Flex/ Flex | | 07 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Vinamilk 100% Organic | | 777 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Green Farm | | 245 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Cô gái Hà Lan | | 14 |  |  |  |  |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan dạng bịch (gói/ túi) | | 13 |  |  |  |  |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan CAO KHỎE | | 83 |  |  |  |  |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan Organic/ Dutch Lady Organic | | 84 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi TH/ TH True Milk | | 27 |  |  |  |  |  |
| Sữa TH True Milk dạng bịch (gói/túi) | | 200 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi TH Organic/ TH Topkid Organic | | 202 |  |  |  |  |  |
| TH Yến Mạch | | 203 |  |  |  |  |  |
| Sữa Nutifood/Nuti/ Nutimilk dạng bịch (gói/túi) | | 42 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Nutimilk 100 điểm | | 65 |  |  |  |  |  |
| Sữa LIF KUN/ Kun tươi vui | | 213 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Mộc Châu | | 17 |  |  |  |  |  |
| Sữa Đà Lạt Milk | | 31 |  |  |  |  |  |
| Sữa Nestle NutriStrong/ Sữa tươi Nestle/ Nestle Fresh Milk | | 804 |  |  |  |  |  |
| Khác | | 98 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLBVC** | **BRAND CLOSENESS** | | | | | | |
| **SHOWTABLET NH TRONG CONSIDERATION SET (FLAGCS) & THANH TRƯỢT TRÁI TIM**  PVV LƯU Ý:   * ĐƯA MÀN HÌNH TABLET CHO ĐV TỰ TRẢ LỜI CÂU NÀY * ĐỌC CÂU HỎI, HƯỚNG DẪN & THEO DÕI ĐÁP VIÊN TRẢ LỜI   Mức độ gần gũi/ gắn bó với nhãn hiệu <ĐỌC LÊN TÊN NHÃN HIỆU> với bản thân bạn là như thế nào?  Ở đây chúng tôi có một thanh trượt với hình trái tim. Bạn vui lòng kéo biểu tượng hình trái tim trên thanh trượt:  Có thể dừng “biểu tượng hình trái tim” ở bất cứ điểm nào trên đường trượt  Trái tim càng nằm gần về phía tay phải của bạn nghĩa là càng gần gũi/ gắn bó và ngược lại | | | | | | |
|  | | Code | Thang điểm sử dụng | | | | |
|  | |  | **1**  **Không gần gũi gắn bó chút nào** | **2** | **…** | **9** | **10**  **Cực kỳ gần gũi/ gắn bó** |
| Sữa tươi VINAMILK 100%/ VNM 100% | | 02 |  |  |  |  |  |
| Sữa VINAMILK dạng bịch (gói/túi) | | 05 |  |  |  |  |  |
| Sữa ADM/ ADM GOLD | | 04 |  |  |  |  |  |
| Sữa VINAMILK Flex/ Flex | | 07 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Vinamilk 100% Organic | | 777 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Green Farm | | 245 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Cô gái Hà Lan | | 14 |  |  |  |  |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan dạng bịch (gói/ túi) | | 13 |  |  |  |  |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan CAO KHỎE | | 83 |  |  |  |  |  |
| Sữa Cô gái Hà Lan Organic/ Dutch Lady Organic | | 84 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi TH/ TH True Milk | | 27 |  |  |  |  |  |
| Sữa TH True Milk dạng bịch (gói/túi) | | 200 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi TH Organic/ TH Topkid Organic | | 202 |  |  |  |  |  |
| TH Yến Mạch | | 203 |  |  |  |  |  |
| Sữa Nutifood/Nuti/ Nutimilk dạng bịch (gói/túi) | | 42 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Nutimilk 100 điểm | | 65 |  |  |  |  |  |
| Sữa LIF KUN/ Kun tươi vui | | 213 |  |  |  |  |  |
| Sữa tươi Mộc Châu | | 17 |  |  |  |  |  |
| Sữa Đà Lạt Milk | | 31 |  |  |  |  |  |
| Sữa Nestle NutriStrong/ Sữa tươi Nestle/ Nestle Fresh Milk | | *804* |  |  |  |  |  |
| Khác | | *98* |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **QI** | **BRAND IMAGERY – SHOWTABLET NH NHẬN BIẾT (Q2)** |
| Sau đây là một số nhận định về các nhãn hiệu **sữa nước/ sữa tươi.**  Với mỗi nhận định, vui lòng chọn tất cả nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi nào mà bạn thấy phù hợp.  Ở đây chỉ quan tâm đến cảm nhận và đánh giá của bạn về các nhãn hiệu, không có câu trả lời đúng sai, bạn có thể kể đến cả những nhãn hiệu bạn đã từng dùng hoặc chưa từng dùng.  Với câu nói …. (DP add nhận định) bạn cho biết nó**ĐÚNG** VỚI NHÃN HIỆU NÀO**?**  “BẠN CÓ THỂ CHỌN MỘT HOẶC NHIỀU NHÃN HIỆU, HOẶC KHÔNG CHỌN NHÃN HIỆU NÀO NẾU BẠN NGHĨ KHÔNG CÓ NHÃN HIỆU NÀO PHÙ HỢP VỚI NHẬN ĐỊNH ĐÓ”.  **Probe 1 lần:** Còn nhãn hiệu nào nữa?  **LƯU Ý CHO DP: TÁCH THÀNH NHIỀU TRANG:**   * **TRANG ĐẦU TIÊN SHOW ĐẦY ĐỦ CÁC NHÃN HIỆU VÀ HƯỚNG DẪN** * **CÁC TRANG SAU ĐÓ, HỎI CHO TỪNG NHẬN ĐỊNH, CHỈ HIỆN CÂU HỎI VÀ CÁC NHÃN HIỆU**: *“Với câu nói [DP insert nhận định], bạn cho biết nó* ***ĐÚNG*** *VỚI NHÃN HIỆU NÀO” (MA)* |

|  | **XOAY VÒNG NHẬN ĐỊNH/ NHÃN HIỆU** | SỮA VINAMILK 100% | SỮA VNM ADM | SỮA VINAMILK 100% ORGANIC | SỮA VINAMILK DẠNG BỊCH/ GÓI | SỮA TƯƠI CÔ GÁI HÀ LAN | SỮA MỘC CHÂU | SỮA TƯƠI TH TRUE MILK | SỮA ĐÀ LẠT MILK | Sữa tươi Green Farm | Không có (ẩn label) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Khoanh code ở Q2** | **2** | **4** | **777** | **5** | **14** | **17** | **27** | **31** | **245** | **99** |
| R1 | Có vị ngon | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R4 | Panel 1: Bổ sung canxi giúp phát triển chiều cao  Panel 3: Bổ sung canxi tốt cho xương | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R5 | Giúp phát triển trí não | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R8 | Được làm từ 100% sữa bò tươi nguyên chất | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R10 | Giúp duy trì sức khoẻ (dinh dưỡng hàng ngày) | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R12 | Sữa sạch | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R13 | Bổ sung vitamin và khoáng chất | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R16 | Giúp tăng cường đề kháng | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R17 | Sản phẩm cao cấp | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R18 | Có giá cả hợp lý | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R19 | Có quảng cáo hay | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R20 | Có khuyến mãi hấp dẫn | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R21 | Tự nhiên/thiên nhiên | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R24 | Được sản xuất từ trang trại bò sữa chuẩn quốc tế | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R25 | Được người bán giới thiệu | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R26 | Có đàn bò được chăm sóc tốt | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |
| R27 | Được bạn bè/ người thân giới thiệu | 2 | 4 | 777 | 5 | 14 | 17 | 27 | 31 | 245 | 99 |

|  |
| --- |
| **PHẦN 4: RÀO CẢN THỊ TRƯỜNG** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Q14** | **MARKET BARRIER** | | | | | | | |
| **SHOW TABLET NH TRONG CONSIDERATION SET (FLAGCS)** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Thỉnh thoảng, Bạn muốn mua một nhãn hiệu nào đó nhưng cuối cùng lại không mua được.  Dưới đây là một số lý do làm bạn không mua được sản phẩm mà bạn muốn mua.  PVV đọc lên: **Nhãn hiệu mà tôi muốn mua…** + Các lý do, TRỪ R98  **PVV CHỈ VÀO NHÃN HIỆU HIỆN TRÊN TABLET**  "Vậy đối với nhãn hiệu NÀY ….[DP ADD TÊN NHÃN HIỆU VÀ RÀO CẢN THỊ TRƯỜNG] có bất kỳ lý do nào dưới đây làm Bạn/em không thể mua được sản phẩm này?  Bạn/em có thể chọn một hay nhiều lý do, hoặc không chọn lý do nào nếu Bạn/em chưa từng gặp phải.  **Probe lần 1:** Còn lí do nào nữa?  **Probe lần 2**: Còn lí do nào nữa?”  **LƯU Ý CHO DP: TÁCH THÀNH NHIỀU TRANG:**   * **TRANG ĐẦU TIÊN SHOW ĐẦY ĐỦ HƯỚNG DẪN + LÝ DO** * **TRANG THỨ HAI SHOW CÂU HỎI VÀ HƯỚNG DẪN: :** "Vậy đối với nhãn hiệu **NÀY …..[DP ADD TÊN NHÃN HIỆU VÀ RÀO CẢN THỊ TRƯỜNG]** có bất kỳ lý do nào dưới đây làm Bạn/em không thể mua được sản phẩm này?   Bạn/em có thể chọn một hay nhiều lý do, hoặc không chọn lý do nào nếu Bạn/em chưa từng gặp phải.”   * **CÁC TRANG SAU ĐÓ, KHI HỎI TỪNG NHÃN HIỆU: HIỆN TÊN + RÀO CẢN THỊ TRƯỜNG ĐƯỢC HỎI Ở ĐẦU TRANG, SAU ĐÓ CHỈ HIỆN CÂU HỎI VÀ CÁC LÝ DO/ TRƯỜNG HỢP:**:   "Vậy đối với nhãn hiệu **NÀY …..[DP ADD TÊN NHÃN HIỆU VÀ RÀO CẢN THỊ TRƯỜNG]** có bất kỳ lý do nào dưới đây làm Bạn không thể mua được sản phẩm này?  **PVV quan sát đáp viên và chỉ probe, khi thấy đáp viên lúng túng hoặc suy nghĩ lâu:** “Bạn/ em có thể chọn một hay nhiều lý do, hoặc không chọn lý do nào cả nếu Bạn/ em chưa từng gặp phải.”  **Probe lần 1:** Còn lí do nào nữa?  **Probe lần 2**: Còn lí do nào nữa?” | | | | | | | |
| **Nhãn hiệu mà tôi muốn mua......** | **NH1**  **…..** | **NH2**  **…..** | **NH3**  **…..** | **NH4**  **…..** | **NH5**  **…..** | **NH6**  **…..** | **NH7**  **…..** |
| R1 | Không có bán ở nơi tôi thường đi mua sắm | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| R3 | Thường xuyên hết hàng | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| R4 | Có giá mắc/đắt | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| R7 | Không có khuyến mãi trong khi nhãn hiệu khác lại có | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| R5 | Không có hương vị mà tôi/con tôi thích | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| R6 | Không có nhiều hương vị để lựa chọn | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| R10 | Người thân giới thiệu nhãn hiệu khác | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| R11 | Người bán giới thiệu nhãn hiệu khác | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| R98 | Không gặp trường hợp nào [ẩn label] | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |

|  |
| --- |
| **PHẦN 5: YẾU TỐ QUAN TRỌNG KHI CHỌN LỰA NHÃN HIỆU** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Q15** | **IMPORTANT FACTORS – CATEGORY** | |
| **SHOWTABLET CÁC NHẬN ĐỊNH**  DP: WORDING CHO PANEL 1 (S1 CHỌN CODE 1) | |
| Ở đây em có một số nhận định/ yếu tố mà người tiêu dùng thường **cân nhắc là quan trọng khi lựa chọn một nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi**  Vui lòng đọc hết tất cả các nhận định/ yếu tố này và chọn tất cả các yếu tố mà Bạn cho rằng là quan trọng với Bạn để lựa chọn nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi cho bé …………… (DP Fill tên bé được chọn) sử dụng.  **Probe lần 1:** Còn yếu tố nào quan trọng nữa?  **Probe lần 2:** Còn yếu tố nào quan trọng nữa?  DP: WORDING CHO PANEL 3 (S1 CHỌN CODE 3)  **SHOWTABLET & PVV ĐỌC LÊN CÁC NHẬN ĐỊNH**  Ở đây em có một số nhận định/ yếu tố mà người tiêu dùng thường **cân nhắc là quan trọng khi lựa chọn một nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi**  (DP show tất cả các nhận định).  Vui lòng đọc hết tất cả các nhận định/ yếu tố này và chọn tất cả các yếu tố mà Bạn cho rằng là quan trọng với Bạn để lựa chọn nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi cho bạn sử dụng.  **Probe lần 1:** Còn yếu tố nào quan trọng nữa?  **Probe lần 2:** Còn yếu tố nào quan trọng nữa? | |
|  | **CÁC NHẬN ĐỊNH – RANDOM NHẬN ĐỊNH** | **Q15**  **Yếu tố quan trọng** |
| **MA** |
| R1 | Có vị ngon | 1 |
| R4 | Panel 1: Bổ sung canxi giúp phát triển chiều cao  Panel 3: Bổ sung canxi tốt cho xương | 4 |
| R5 | Giúp phát triển trí não | 5 |
| R8 | Được làm từ 100% sữa bò tươi nguyên chất | 8 |
| R10 | Giúp duy trì sức khoẻ (dinh dưỡng hàng ngày) | 10 |
| R12 | Sữa sạch | 12 |
| R13 | Bổ sung vitamin và khoáng chất | 13 |
| R16 | Giúp tăng cường đề kháng | 16 |
| R17 | Sản phẩm cao cấp | 17 |
| R18 | Có giá cả hợp lý | 18 |
| R19 | Có quảng cáo hay | 19 |
| R20 | Có khuyến mãi hấp dẫn | 20 |
| R21 | Tự nhiên/thiên nhiên | 21 |
| R24 | Được sản xuất từ trang trại bò sữa chuẩn quốc tế | 24 |
| R25 | Được người bán giới thiệu | 25 |
| R26 | Có đàn bò được chăm sóc tốt | 26 |
| R27 | Được bạn bè/ người thân giới thiệu | 27 |

|  |
| --- |
| **PHẦN 6: ĐÁNH GIÁ QUẢNG CÁO** |

PVV nói: Bây giờ tôi sẽ cho bạn xem một số hình ảnh được trích ra từ một quảng cáo gần đây. Bạn vui lòng xem kỹ, sau đó chúng tôi sẽ hỏi Bạn một vài câu hỏi liên quan đến nó.

PVV LƯU Ý: XOAY NGANG MÀN HÌNH VÀ CLICK VÀO STORYBOARD ĐỂ XEM Ở CHẾ ĐỘ TOÀN MÀN HÌNH

|  |  |
| --- | --- |
| **T1A** | **AD-AWARE** |
| **SHOWTABLET LẦN LƯỢT TỪNG STORY BOARD**  Trước đây, bạn đã từng thấy quảng cáo này chưa? [PVV hỏi lần lượt cho từng quảng cáo] (SA)  **LƯU Ý CHO DP: TÁCH CÂU T1a THÀNH 2 TRANG, LẦN LƯỢT TỪNG STORY BOARD QC**   * **TRANG ĐẦU : SHOW STORY BOARD FULL MÀN HÌNH** * **TRANG TIẾP: CÂU HỎI + SHOW CÁC CODE ĐÁP ÁN + STORYBOARD THU NHỎ** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **T1B** | **PICKED AD** |
| PVV chọn ra 2 quảng cáo nhận biết trong T1a để phỏng vấn (nếu QC nào đang được ít người nhận biết thì được ưu tiên chọn nếu có đáp viên nhận biết) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **T1C** | DP chọn ngẫn nhiên thứ tự QC được hỏi. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | T1a) | | T1b) | T1c) | |
|  | Rồi | Chưa/ Không rõ/ Không chắc/ Nhớ mang máng | QC được chọn | Hỏi lần thứ nhất | Hỏi lần thứ hai |
| **QC91**  *Không show: VNM 100% Bò tươi vui sữa tươi ngon* | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| **QC92**  *Không show: Sữa non công thức Nutifood Yêu VN- Chung sức cùng mẹ đủ sữa cho con* | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **Q89**  *Không show: CGHL- nền tảng vững vàng ngại gì thử thách* | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| **QC93**  *Không show: Phim ADM :mắt sáng đề kháng khỏe* | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| **QC94**  *Không show: TH light meal: bữa ăn nhẹ lành mạnh* | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| **QC90**  *Không show: Green Farm - trang trại sinh thái, thanh nhẹ thuần khiết* | 1 | 2 | 6 | 6 | 6 |

**NẾU KHÔNG CÓ QUẢNG CÁO NÀO ĐƯỢC NHẬN BIẾT Ở T1a THÌ CHUYỂN ĐẾN PHẦN 8**

**HỎI ST3-ST5 LẦN LƯỢT CHO CÁC QUẢNG CÁO ĐƯỢC CHỌN Ở T1B**

**ĐÁNH GIÁ QUẢNG CÁO**

**DP TÁCH CÂU T3 THÀNH 3 TRANG**

* **TRANG ĐẦU:** SHOW CÂU HỎI + STORY BOARD +HƯỚNG DẪN ”PVV XOAY NGANG VÀ CLICK VÀO STORYBOARD ĐỂ XEM Ở CHẾ ĐỘ TOÀN MÀN HÌNH”
* **TRANG 2:** TRANG CHUYỂN TIẾP 🡺 HƯỚNG DẪN: ”SAU KHI ĐÁP VIÊN TRẢ LỜI TÊN NHÃN HIỆUCỦA QUẢNG CÁO NÀY THÌ MỚI BẤM NEXT SANG TRANG TIẾP THEO ĐỂ GHI NHẬN ĐÁP ÁN”
* **TRANG TIẾP:** SHOW CÂU HỎI + SHOW CÁC CODE ĐÁP ÁN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ST3** | **BRAND LINKAGE** | |
|  | **SHOWPHOTO STORYBOARD TVC – KHÔNG SHOWPHOTO NH**  **HỎI CHO TVC ĐƯỢC NHẬN BIẾT**  Đây là quảng cáo của nhãn hiệu nào? (SA) | |
|  | Code |
| **Sữa VINAMILK (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** | **01** |
| Sữa tươi VINAMILK 100%/ VNM 100% | 02 |
| Sữa VINAMILK dạng bịch (gói/túi) | 05 |
| Sữa ADM/ ADM GOLD | 04 |
| Sữa tươi Vinamilk 100% Organic | 777 |
| Sữa tươi Green Farm | 245 |
| **Sữa TH (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** | **70** |
| Sữa tươi TH/ TH True Milk | 27 |
| Sữa TH True Milk dạng bịch (gói/túi) | 200 |
| Sữa tươi TH Organic/ TH Topkid Organic | 202 |
| TH Yến Mạch | 203 |
| **Sữa Cô Gái Hà Lan/Dutch lady (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** | **12** |
| Sữa tươi Cô gái Hà Lan | 14 |
| **Sữa NUTIFOOD** | **62** |
| Sữa Nuvita | 30 |
| Sữa Nutifood dạng bịch (gói/túi) | 42 |
| Sữa tươi Nutifood 100% | 44 |
| Sữa Nutimilk 100 điểm – đường đen | 45 |
| Khác: ………………………………………... | 97 |
| Không biết/Không nhớ | 99 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **TÊN NHÃN HIỆU** |
| **QC 91**  *VNM 100% Bò tươi vui sữa tươi ngon* | Sữa tươi VINAMILK 100%/ VNM 100% |
| **QC 92**  *Sữa non công thức Nutifood Yêu VN- Chung sức cùng mẹ đủ sữa cho con* | Sữa tươi Nutifood 100% |
| **QC 89**  *CGHL- nền tảng vững vàng ngại gì thử thách* | Sữa tươi Cô gái Hà Lan |
| **QC93**  *Phim ADM :mắt sáng đề kháng khỏe* | Sữa ADM/ ADM GOLD |
| **QC94**  *TH light meal: bữa ăn nhẹ lành mạnh* | Sữa tươi TH/ TH True Milk |
| **QC90**  *Green Farm - trang trại sinh thái, thanh nhẹ thuần khiết* | Sữa tươi Green Farm |

**NẾU ĐÁP VIÊN KHÔNG NHỚ ĐÚNG NHÃN HIỆU QUẢNG CÁO THÌ PVV NÓI: “THẬT RA ĐÂY LÀ QUẢNG CÁO CỦA … [DP SHOW TÊN NHÃN HIỆU]:**

**BÂY GIỜ TÔI SẼ HỎI BẠN MỘT SỐ CÂU HỎI VỀ QUẢNG CÁO NÀY.**

**DP KHÔNG SHOW LẠI STORY BOARD TRƯỚC KHI TIẾP TỤC PHỎNG VẤN**

|  |  |
| --- | --- |
| **ST4** | **SPON KEY MESSAGE** |
| Quảng cáo đó muốn nói điều gì với bạn?  *Hỏi cho hết ý: còn điều gì nữa?*  *[Không show cho đáp viên xem] Nếu đáp viên không biết PVV khoanh code: 99. Không biết* |
| …………………………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………………………… |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ST5** | **AD-LIKING** | | |
| **SHOWTABLET** |  |  |
| Mức độ Bạn thích hay không thích quảng cáo này như thế nào? (SA) | | |
|  | Code |  |
| Hoàn toàn không thích | 1 |  |
| Không thích | 2 |  |
| Không thích cũng không ghét | 3 |  |
| Thích | 4 |  |
| Rất thích | 5 |  |

|  |
| --- |
| **PHẦN 7: THÁP SỨC KHOẺ THƯƠNG HIỆU – MẸ** |

**PVV nói: *“Bây giờ tôi sẽ hỏi về việc uống sữa tươi/sữa nước của bản thân bạn”***

**CHỈ HỎI PHẦN 7 NẾU TẦN SUẤT UỐNG SN CỦA MẸ NHIỀU HƠN 2 LẦN/ TUẦN (S7B\_R3 CÓ CODE TỪ 1 - 7)**

|  |  |
| --- | --- |
| **M3** | **USAGE** |
| **HOWTABLET NH CÓ NHẬN BIẾT (Q2)**  **DP HIỆN: PVV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU VÀ HỎI** |
| Nhãn hiệu nào bạn **đã từng uống** qua? (MA) |

|  |  |
| --- | --- |
| **M4** | **USAGE P1M** |
| **SHOWTABLET NH TỪNG DÙNG (M3)**  **DP HIỆN: VV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU VÀ HỎI** |
| Những nhãn hiệu nào bạn có uống **trong 1 tháng qua**? (MA) |

|  |  |
| --- | --- |
| **M5** | **BUMO** |
| **HOWTABLET NH CÓ DÙNG P1M (M4)** |
| Nhãn hiệu nào bạn uống **thường xuyên nhất** **trong 1 tháng qua**? (SA) |

|  |  |
| --- | --- |
| **M6** | **Previous BUMO** |
| **SHOWTABLET NH TỪNG DÙNG (M3)** |
| **Vậy cách đây 6 tháng,** bạn uống nhãn hiệu nào thường xuyên nhất? (SA)    **LƯU Ý:** NẾU ĐÁP VIÊN NÓI TRƯỚC GIỜ CHỈ UỐNG CÓ MỘT NHÃN HIỆU THƯỜNG XUYÊN NHẤT THÌ PVV GHI NHẬN LẠI NHÃN HIỆU Ở M5 CHO M6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **M7** | **MOM\_CONSIDERATION** |
| **SHOWTABLET TẤT CẢ NHÃN HIỆU NHẬN BIẾT NHƯNG KHÔNG DÙNG P1M**  Bên cạnh những nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi bạn đang dùng hiện tại, Bạn còn cân nhắc mua loại sữa nước/ sữa tươi nào khác để bản thân Bạn uống thay thế?(MA) |
|  |

|  | | **M3** | **M4** | **M5** | **M6** | **M7** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Đã từng uống | Uống trong 1 tháng qua | Thường xuyên nhất trong 1 tháng qua | Thường xuyên nhất 6 tháng trước đây | Consideration Set |
|  |  | **MA** | **MA** | **SA** | **SA** | **MA** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **01** | **Sữa VINAMILK Vinamilk (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** |  | |  | |  |  | |  | |
| 02 | Sữa tươi VINAMILK 100%/ VNM 100% | 02 | 02 | | 02 | | | 02 | | 02 |
| 05 | Sữa VINAMILK dạng bịch (gói/túi) | 05 | 05 | | 05 | | | 05 | | 05 |
| 04 | Sữa ADM/ ADM GOLD | 04 | 04 | | 04 | | | 04 | | 04 |
| 07 | Sữa VINAMILK Flex/ Flex | 07 | 07 | | 07 | | | 07 | | 07 |
| 777 | Sữa tươi Vinamilk 100% Organic | 777 | 777 | | 777 | | | 777 | | 777 |
| 245 | Sữa tươi Green Farm | 245 | 245 | | 245 | | | 245 | | 245 |
| **12** | **Sữa Cô Gái Hà Lan/Dutch lady (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** |  |  | |  | | |  | |  |
| 14 | Sữa tươi Cô gái Hà Lan | 14 | 14 | | 14 | | | 14 | | 14 |
| 13 | Sữa Cô gái Hà Lan dạng bịch (gói/ túi) | 13 | 13 | | 13 | | | 13 | | 13 |
| 83 | Sữa Cô gái Hà Lan CAO KHỎE | 83 | 83 | | 83 | | | 83 | | 83 |
| 84 | Sữa Cô gái Hà Lan Organic/ Dutch Lady Organic | 84 | 84 | | 84 | | | 84 | | 84 |
| **70** | **Sữa TH (không nói rõ cụ thể nhãn hiệu nào)** |  |  | |  | | |  | |  |
| 27 | Sữa tươi TH/ TH True Milk | 27 | 27 | | 27 | | | 27 | | 27 |
| 200 | Sữa TH True Milk dạng bịch (gói/túi) | 200 | 200 | | 200 | | | 200 | | 200 |
| 202 | Sữa tươi TH Organic/ TH Topkid Organic | 202 | 202 | | 202 | | | 202 | | 202 |
| 203 | TH Yến Mạch | 203 | 203 | | 203 | | | 203 | | 203 |
| **62** | **Sữa NUTIFOOD** |  |  | |  | | |  | |  |
| 42 | Sữa Nutifood/Nuti/ Nutimilk dạng bịch (gói/túi) | 42 | 42 | | 42 | | | 42 | | 42 |
| 65 | Sữa tươi Nutimilk 100 điểm | 65 | 65 | | 65 | | | 65 | | 65 |
| **139** | **Sữa IDP** |  |  | |  | | |  | |  |
| 213 | Sữa LIF KUN/ Kun tươi vui | 213 | 213 | | 213 | | | 213 | | 213 |
| **17** | **Sữa tươi Mộc Châu** | **17** | **17** | | **17** | | | **17** | | **17** |
| **31** | **Sữa Đà Lạt Milk** | **31** | **31** | | **31** | | | **31** | | **31** |
| ***804*** | **Sữa Nestle NutriStrong/ Sữa tươi Nestle/ Nestle Fresh Milk** | ***804*** | ***804*** | | ***804*** | | | ***804*** | | ***804*** |
|  | **CÁC NHÃN HIỆU KHÁC [KHÔNG SHOWPHOTO]** |  |  | |  | | |  | |  |
| 97 | Khác, ghi rõ: ………………………… | 97 | 97 | | 97 | | | 97 | | 97 |
| 99 | Không có nhãn hiệu nào |  |  | |  | | | 99 | | 99 |
| 98 | Không biết |  |  | |  | | | 98 | |  |

|  |
| --- |
| **PHẦN 8: THÓI QUEN MUA SỮA NƯỚC/ SỮA TƯƠI** |

**PVV nói: “*Bây giờ chúng tôi muốn tìm hiểu thêm ý kiến bạn về NƠI MUA SỮA NƯỚC/SỮA TƯƠI”.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **U1** | **PURCHASE BEHAVIOR** | |
| **PVV ĐỌC LÊN HẾT MỘT LẦN CÁC NHẬN ĐỊNH RỒI SHOW TABLET CHO ĐV**  **SHOWTABLET & PVV ĐỌC LÊN TỪNG NHẬN ĐỊNH**   1. Trong vòng 1 tháng qua, Bạn đã có **mua** sữa nước/ sữa tươi **ở những đâu**? (MA) | |
|  | **U1a** |
|  | **MA** |
| Siêu thị/ Đại siêu thị (ví dụ như: Vinmart, Big C, Coopmart, Aeon Mall, Metro/ Mega Market …) | 1 |
| Siêu thị mini/ Minimart (ví dụ như: Vinmart+, Bách Hóa Xanh, Coop Food, SatraFoods…) | 20 |
| Cửa hàng tiện lợi - mở cửa 24/24 giờ (ví dụ như: Circle K, Family Mart, B’s Mart, Ministop…) | 2 |
| Cửa hàng bán đồ cho mẹ và bé (ví dụ như: Con Cưng, Bibomart, Kids Plaza…) | 6 |
| Nhà thuốc Sức khỏe và sắc đẹp (ví dụ như: Pharmacity, Guardian, Medicare…) | 21 |
| Tiệm/ Cửa hàng tạp hóa | 4 |
| Đại lý chuyên bán sữa | 3 |
| Chợ | 5 |
| Căn teen trường học | 9 |
| Mua online | 7 |
| Cửa hàng của các công ty sữa (ví dụ như: cửa hàng Vinamilk, cửa hàng TH…) | 8 |
| Mua trong công ty/ nơi làm việc | 22 |
| Đăng ký mua thông qua trường học (Sữa học đường) | 23 |
| Nhân viên bán sữa đến trực tiếp tại nhà | 10 |
| Khác (ghi rõ………………………………………………………………….) | 97 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PE1** | **PRICE ELASTRICITY – HỎI NẾU CÓ CODE 2 Ở Q2** | | | |
| **DP HIỆN: SHOWTABLET**    Hiện tại nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi VNM 100% đang được bán với giá trung bình 29,000 cho lốc 4 hộp 180ml.  Nếu nhãn hiệu này được bán với giá <ĐỌC LÊN TỪNG MỨC GIÁ> cho lốc 4 hộp, ý định mua của bạn như thế nào? | | | |
|  | | | |
|  |  | **29,000 VNĐ** | **30,000 VNĐ** | **30,500 VNĐ** |
| Chắc chắn sẽ không mua | 1 | 1 | 1 |
| Có thể sẽ không mua | 2 | 2 | 2 |
| Không chắc là có mua hay không | 3 | 3 | 3 |
| Có thể sẽ mua | 4 | 4 | 4 |
| Chắc chắn sẽ mua | 5 | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PE2** | **PRICE ELASTRICITY – HỎI NẾU CÓ CODE 5 x`Ở Q2** | | | |
| **DP HIỆN: SHOWTABLET**    Hiện tại nhãn hiệu sữa nước/ sữa tươi VNM dạng bịch/ gói/ túi đang được bán với giá trung bình 6,500 cho bịch/ gói/ túi 220ml.  Nếu nhãn hiệu này được bán với giá <ĐỌC LÊN TỪNG MỨC GIÁ> cho bịch/ gói/ túi 220ml, ý định mua của bạn như thế nào? | | | |
|  | | | |
|  |  | **6,500 VNĐ** | **7,000 VNĐ** | **7,500 VNĐ** |
| Chắc chắn sẽ không mua | 1 | 1 | 1 |
| Có thể sẽ không mua | 2 | 2 | 2 |
| Không chắc là có mua hay không | 3 | 3 | 3 |
| Có thể sẽ mua | 4 | 4 | 4 |
| Chắc chắn sẽ mua | 5 | 5 | 5 |

**TAG ON: HIỆU QUẢ BÓNG ĐÁ:**

**Bây giờ, em xin hỏi chị/bạn thông tin về Bóng đá**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **SHOWCARD** | | |
| Bạn có biết các **thương hiệu** nào dưới đây đang **là thương hiệu đồng hành cùng đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam** hay không? (MA) | | |
|  | Code |  |
| VINAMILK | 1 | **Đến V2** |
| CÔ GÁI HÀ LAN | 2 | **Chuyển qua phần tiếp theo** |
| NUTIFOOD | 3 |
| TH TRUE MILK | 4 |
| VP Milk | 5 |
| IDP | 6 |
| ABBOTT | 7 |
| Khác, ghi rõ: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **V2** | **SHOWPHOTO CHƯƠNG TRÌNH & SHOWCARD** | |
| Sự kiện **“Vinamilk đồng hành cùng đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam”** khiến bạn nghĩ gì về thương hiệu VINAMILK? (SA) | |
|  | Code |
| **YÊU THÍCH** thương hiệu VINAMILK **HƠN RẤT NHIỀU** | 5 |
| **YÊU THÍCH** thương hiệu VINAMILK **HƠN 1 CHÚT** | 4 |
| **THẤY BÌNH THƯỜNG/KHÔNG ẢNH HƯỞNG** | 3 |
| **YÊU THÍCH** thương hiệu VINAMILK **ÍT HƠN** | 2 |
|  | **KHÔNG** **YÊU THÍCH** thương hiệu VINAMILK nữa | 1 |

|  |
| --- |
| **PHẦN 9: TAG-ON SỮA BỘT PHA SẴN** |

**PHẦN 9 CHỈ HỎI CHO PANEL 1 TRONG TRƯỜNG HỢP ĐÁP VIÊN CÓ SỬ DỤNG SỮA BỘT PHA SẴN (S7A CÓ CODE 5 Ở BÉ ĐƯỢC CHỌN)**

**PVV nói: “*Bây giờ tôi sẽ hỏi ý kiến bạn về các loại SỮA BỘT PHA SẴN”***

|  |  |
| --- | --- |
| **Q1\_SBPS** | **TOM+ NHẬN BIẾT KHÔNG TRỢ GIÚP – SBPS** |
| **KHÔNG ĐỌC NHÃN HIỆU**  Khi nhắc đến **SỮA BỘT PHA SẴN** bạn biết đến những nhãn hiệu nào?  **Probe lần 1**: Còn nhãn hiệu nào nữa?  **Probe lần 2**: Còn nhãn hiệu nào nữa?  PVV không probe tên nhãn hiệu khi hỏi nhận biết đầu tiên  GHI NHẬN NHÃN HIỆU ĐƯỢC ĐỀ CẬP ĐẦU TIÊN VÀO CỘT “NHẬN BIẾT ĐẦU TIÊN” VÀ CÁC NHÃN HIỆU TIẾP THEO VÀO CỘT “NHẬN BIẾT KHÔNG GỢI Ý KHÁC”  LƯU Ý DP: TÁCH THÀNH 2 TRANG:   * TRANG ĐẦU TIÊN: CÂU HỎI + GHI CHÚ: PVV ĐỢI ĐV TRẢ LỜI XONG MỚI BẤM “NEXT” * TRANG ĐẦU TIÊN: “PVV GHI NHẬN CÁC CÂU TRẢ LỜI CỦA ĐÁP VIÊN VÀO TỜ GIẤY RỜI THEO ĐÚNG THỨ TỰ ĐÁP VIÊN NHẮC ĐẾN. SAU KHI ĐÁP VIÊN KỂ XONG THÌ GHI NHẬN CÂU TRẢ LỜI CỦA ĐÁP VIÊN TỪ TỜ GIẤY VÀO BÀI PHỎNG VẤN TRÊN TABLET” * TRANG THỨ 2: HIỆN CODE TRẢ LỜI THEO NHÓM NHÃN HIỆU (CHỈ HIỆN CODE VÀ TÊN NHÃN HIỆU, KHÔNG HIỆN HÌNH) |
| **Q2 \_SBPS** | **NHẬN BIẾT CÓ TRỢ GIÚP – CHỈ SHOW NHÃN HIỆU KHÔNG ĐƯỢC CHỌN Ở Q1\_SBPS – AUTO CODE VÀ HIDE NHỮNG NHÃN HIỆU ĐÃ ĐƯỢC CHỌN** |
| **SHOWTABLET NH** |
| PVV GIỚI THIỆU CHO ĐÁP VIÊN NGHE  Bạn có **biết** những nhãn hiệu **SỮA BỘT PHA SẴN** này không? Chỉ cần bạn có biết hoặc từng nghe nói đến, bất kể bạn đã từng uống qua hay chưa (MA)  **PROBE 1 LẦN:** Ngoài những nhãn hiệu kể trên, thì bạn còn biết những nhãn hiệu **SỮA BỘT PHA SẴN** nào khác nữa?  **LOGIC CHECK: NHÃN HIỆU BRAND MẸ ĐƯỢC CHỌN Ở Q1 PHẢI CÓ ÍT NHẤT 1 BRAND CON OR BRAND OTHER GHI RÕ Ở Q2\_SBPS** |
| **Q3\_SBPS** | **EVERUSE – SBPS** |
| **SHOWTABLET NH CÓ NHẬN BIẾT (Q2\_SBPS)**  **PVV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU VÀ HỎI**  Nhãn hiệu SỮA BỘT PHA SẴN nào bé (DP Fill tên bé được chọn) **đã từng uống** qua? (MA) |
| **Q4\_SBPS** | **USAGE P1M – SBPS** |
| **SHOWTABLET TỪNG DÙNG (Q3\_SBPS)**  **PVV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU VÀ HỎI** |
| Nhãn hiệu **SỮA BỘT PHA SẴN** nào bé (DP Fill tên bé được chọn) có uống **trong 1 tháng** qua? (MA) |
| **Q5\_SBPS** | **BUMO – SBPS** |
| **SHOWTABLET TẤT CẢ NHÃN HIỆU Ở Q4\_SBPS** |
| Nhãn hiệu **SỮA BỘT PHA SẴN** nào bé (DP Fill tên bé được chọn) uống **thường xuyên nhất trong 1 tháng** qua? (SA) |
| **Q6\_SBPS** | **PREVIOUS BUMO – SBPS - SHOWTABLET NHÃN HIỆU TỪNG DÙNG Q3\_SBPS** |
| **Vậy cách đây 6 tháng,** bé (DP Fill tên bé được chọn) uống nhãn hiệu nào thường xuyên nhất? (SA) |
| **Q7\_SBPS** | **CONSIDERATION** |
| **SHOWTABLET TẤT CẢ NHÃN HIỆU Ở Q2\_SBPS NHƯNG KHÔNG CHỌN Ở Q4\_SBPS (P1M USAGE)**  Ngoài những nhãn hiệu hiện tại đang mua, bạn còn cân nhắc mua nhãn hiệu SỮA BỘT PHA SẴN nào khác cho bé [DP fill tên bé] uống? (MA) |

|  | | Q1\_SBPS | | Q2\_SBPS | Q3\_SBPS | Q4\_SBPS | Q5\_SBPS | Q6\_SBPS | Q7\_SBPS |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Nhận biết đầu tiên | Nhận biết không gợi ý khác | Nhận biết có  gợi ý | Từng uống | Uống trong 1 tháng qua | Uống thường xuyên nhất trong 1 tháng qua | Previous BUMO | Consideration |
|  | | SA | MA | MA | MA | SA | MA | SA | MA |
| 01 | **Vinamilk (không nói cụ thể sản phẩm nào)** | **1** | **1** |  |  |  |  |  |  |
| 02 | Optimum Gold | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 03 | Dielac Grow | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 04 | **Dielac** Grow Plus/ **Dielac** Grow Plus Tổ Yến | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 05 | Dielac Alpha Gold IQ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 06 | Yoko/ Yoko Gold | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 72 | ColosGold | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| 07 | **Nutifood (không nói cụ thể sản phẩm nào)** | **11** | **11** |  |  |  |  |  |  |
| 08 | Nuti IQ Gold/ Nuti IQ Diamond | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 09 | **Nutifood** Grow Plus/ Grow Plus diamond | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 10 | Riso Opti Gold | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 14 | Nuvita Grow/ Nuvita Grow Diamond | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 18 | Pedia Plus | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 19 | Nuvi Grow | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| **21** | **Cô Gái Hà Lan/ Friso Gold (không nói cụ thể sản phẩm nào)** | **21** | **21** | **21** | **21** | **21** | **21** | **21** | **21** |
| **31** | **Abbott (không nói cụ thể sản phẩm nào)** | **31** | **31** |  |  |  |  |  |  |
| 32 | Abbott Grow Gold | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 33 | Pedia Sure | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 34 | Similac | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 |
| **41** | **Mead Johnson/ ENFA A+ (không nói cụ thể sản phẩm nào)** | **41** | **41** | **41** | **41** | **41** | **41** | **41** | **41** |
| **51** | **Nestle/ NAN** | **51** | **51** | **51** | **51** | **51** | **51** | **51** | **51** |
| **60** | **Vita Dairy** | **60** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 61 | Colosbaby | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 62 | Oggi Gold | 62 | 62 | 62 | 62 | 62 | 62 | 62 | 62 |
| **70** | **Nutricare** | **70** | **70** | **70** | **70** | **70** | **70** | **70** | **70** |
| 71 | Metacare | 71 | 71 | 71 | 71 | 71 | 71 | 71 | 71 |
| 97 | Khác (ghi rõ………………………………………………………………….) | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 |
| 99 | Không có nhãn hiệu nào | 99 | 99 |  |  |  |  | 99 | 99 |
| 98 | Không biết | 98 | 98 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **PHẦN 10: TAG-ON SỮA ĐẬU NÀNH** |

**PHẦN 10 CHỈ HỎI CHO PANEL 3 TRONG TRƯỜNG HỢP ĐÁP VIÊN CÓ SỬ DỤNG SỮA ĐÂU NÀY (S7A CÓ CODE 5)**

**VV nói: “*Bây giờ tôi sẽ hỏi ý kiến bạn về các loại SỮA ĐẬU NÀNH”***

**PVV LƯU Ý KHÔNG SHOW TABLET Ở CÂU Q1\_SDN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Q1\_SDN** | **TOM+ NHẬN BIẾT KHÔNG TRỢ GIÚP – SỮA ĐẬU NÀNH** |
| **KHÔNG ĐỌC NHÃN HIỆU**  **Khi nhắc đến SỮA ĐẬU NÀNH bạn biết đến những nhãn hiệu nào?**  Probe lần 1: Còn nhãn hiệu nào nữa?  Probe lần 2: Còn nhãn hiệu nào nữa?  PVV không probe tên nhãn hiệu khi hỏi nhận biết đầu tiên  GHI NHẬN NHÃN HIỆU ĐƯỢC ĐỀ CẬP ĐẦU TIÊN VÀO CỘT “NHẬN BIẾT ĐẦU TIÊN” VÀ CÁC NHÃN HIỆU TIẾP THEO VÀO CỘT “NHẬN BIẾT KHÔNG GỢI Ý KHÁC”  LƯU Ý DP: TÁCH THÀNH 2 TRANG:   * TRANG ĐẦU TIÊN: CÂU HỎI + GHI CHÚ: PVV ĐỢI ĐV TRẢ LỜI XONG MỚI BẤM “NEXT” * TRANG ĐẦU TIÊN: “PVV GHI NHẬN CÁC CÂU TRẢ LỜI CỦA ĐÁP VIÊN VÀO TỜ GIẤY RỜI THEO ĐÚNG THỨ TỰ ĐÁP VIÊN NHẮC ĐẾN. SAU KHI ĐÁP VIÊN KỂ XONG THÌ GHI NHẬN CÂU TRẢ LỜI CỦA ĐÁP VIÊN TỪ TỜ GIẤY VÀO BÀI PHỎNG VẤN TRÊN TABLET” * TRANG THỨ 2: HIỆN CODE TRẢ LỜI THEO NHÓM NHÃN HIỆU (CHỈ HIỆN CODE VÀ TÊN NHÃN HIỆU, KHÔNG HIỆN HÌNH) |
| **Q2\_SDN** | **NHẬN BIẾT CÓ TRỢ GIÚP – Sữa Đậu Nành – CHỈ SHOW NHÃN HIỆU KHÔNG ĐƯỢC CHỌN Ở Q1\_SDN – AUTO CODE VÀ HIDE NHỮNG NHÃN HIỆU ĐÃ ĐƯỢC CHỌN** |
| **SHOWTABLET TẤT CẢ CÁC NH VÀ PVV CHỈ VÀO TỪNG NHÃN HIỆU VÀ HỎI (KHÔNG ĐỌC TÊN NHÃN HIỆU, CHỈ ĐỌC CODE)** |
| **PVV GIỚI THIỆU CHO ĐÁP VIÊN NGHE**  Bạn có biết những nhãn hiệu SỮA ĐẬU NÀNH này không? Chỉ cần bạn có biết hoặc từng nghe nói đến, bất kể bạn đã từng uống qua hay chưa (MA)  PROBE 1 LẦN: Ngoài những nhãn hiệu kể trên, thì bạn còn biết những nhãn hiệu sữa đậu nành nào khác nữa?  **LOGI** |
| **Q3\_SDN** | **EVERUSE – SỮA ĐẬU NÀNH**  **SHOWTABLET NH NHẬN BIẾT (Q2\_SDN)**  Nhãn hiệu Sữa đậu nành nào bạn đã từng uống qua? (MA) |
| **Q4\_SDN** | **USAGE P1M – Sữa đậu nành** |
| **SHOWTABLET NH TỪNG DÙNG (Q3\_SDN)** |
| Nhãn hiệu Sữa đậu nành nào bạn có uống trong 1 tháng qua? (MA) |
| **Q5\_SDN** | **BUMO – Sữa đậu nành** |
| **SHOWTABLET TẤT CẢ NH CÓ DÙNG P1M(Q4\_SDN)** |
| Nhãn hiệu Sữa đậu nành nào bạn uống thường xuyên nhất trong 1 tháng qua? (SA) |
| **Q6\_SDN** | **PREVIOUS BUMO\_Sữa đậu nành** |
| **SHOWTABLET NHÃN HIỆU TỪNG DÙNG (Q3\_SDN)**  **Vậy cách đây 6 tháng,** bạnuống nhãn hiệu nào thường xuyên nhất? (SA) |
| **Q7\_SDN** | **CONSIDERATION** |
|  | **SHOWTABLET NH NHẬN BIẾT NHƯNG KHÔNG DÙNG P1M (Q2\_SND – Q4\_SDN)**  Bên cạnh những nhãn hiệu Sữa đậu nành [tên các nhãn hiệu ở Q4\_SDN], bạn còn cân nhắc mua loại Sữa đậu nành nào khác để thay thế? (MA) |

|  | | **Q1\_SDN** | | **Q2\_SDN** | **Q3\_SDN** | **Q4\_SDN** | **Q5\_SDN** | **Q6\_SDN** | **Q7\_SDN** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Nhận biết đầu tiên | Nhận biết không gợi ý khác | Nhận biết có  gợi ý | Từng uống | Uống trong 1 tháng qua | Uống thường xuyên nhất trong 1 tháng qua | Previous BUMO | Consideration |
|  | | SA | MA | MA | MA | SA | MA | SA | MA |
| 01 | Fami | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 |
| 02 | Vinasoy | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |
| 03 | Nuti | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 |
| 06 | Vinamilk | 06 | 06 | 06 | 06 | 06 | 06 | 06 | 06 |
| 10 | Goldsoy | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 14 | Homesoy | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 15 | Soy Secretz | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 16 | Number 1 Soya | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 11 | Khác, ghi rõ: ……………………………… | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 99 | Không có nhãn hiệu nào | 99 | 99 |  |  |  | 99 | 99 | 99 |

|  |
| --- |
| **PHẦN 11: NHÂN KHẨU HỌC** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D1** | **OCCUPATION** | |
| **SHOWTABLET**  **Nghề nghiệp/chức vụ hiện nay** của bạn là gì? (SA) |  |
| Nghề nghiệp: ………………… |  |
| Chức vụ: ………………… |  |
|  | Code |
| Công việc chuyên môn (bác sĩ, kỹ sư, giáo viên, luật sư ...) | 1 |
| Ngành nghề kỹ thuật (kỹ thuật viên, thợ cơ khí, thợ điện lạnh, thợ điện, v.v) | 2 |
| Nhân viên văn phòng | 20 |
| Nhân viên sales/ nhân viên kinh doanh có chuyên môn (nhân viên có ký hợp đồng chính thức với công ty) | 21 |
| Công chức nhà nước (phường/xã) | 19 |
| Tự kinh doanh | 22 |
| Lao động tự do/freelancer | 24 |
| Công nhân (làm ở nhà máy/ xí nghiệp/ công ty sản xuất, v.v) | 6 |
| Học sinh/ Sinh viên | 8 |
| Không đi làm/ Thất nghiệp | 10 |
| Nội trợ toàn thời gian (chỉ ở nhà dọn dẹp nhà cửa, nấu ăn, v.v ) | 11 |
| Làm ruộng/ làm rẫy/ chăn nuôi/ ngư dân | 16 |
| Lao động phổ thông (thợ may/làm tóc/thợ hồ/ người giúp việc/ tạp vụ/ nhân viên spa/ nhân viên bán quần áo, v.v….) | 23 |
| Khác (ghi rõ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | 98 |
| Từ chối (DP ẩn code) | 99 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D2** | **EDUCATION** | |
| **SHOWTABLET**  Xin cho biết **trình độ học vấn cao nhất** của bạn? (SA) | |
|  | Code |
| Đang học/ tốt nghiệp chương trình cấp 1 | 1 |
| Đang học/ tốt nghiệp chương trình cấp 2 | 2 |
| Đang học/ tốt nghiệp chương trình cấp 3 | 3 |
| Đang học/ tốt nghiệp các trường đại học/ cao đẳng và các trường dạy nghề | 4 |
| Không đi học | 5 |

**CÁM ƠN VÀ KẾT THÚC**

**XIN CHỤP HÌNH HÌNH ẢNH NHÃN HIỆU DÙNG THƯỜNG XUYÊN NHẤT**